



1961年に小さな組織として発足したWWFは、  
今やグローバルな環境保全団体に成長し、  
半世紀に亘って世界中の人々が環境問題に目を  
向けてもらえるよう貢献してきました。  
世界的に認知度が高い、パンダのアイコンは、  
子供からシニア層までの幅広い年齢層に愛される  
人気のアイコンです。  
現在、WWFブランドは、日本、世界で環境保全を  
テーマにしたファッション関連からインテリア、  
エコ家電等、幅広く展開中です。

WWFは、、、

- 世界最大級の民間環境保全団体
- 100カ国以上で活動するグローバルなネットワーク
- 困難に挑戦し、科学的根拠に基づいて建設的に行動し、ビジネスセクターや環境教育に働きかける
- より良い社会をつくる組織

### WWFエコをテーマにした商品の一例

ファッション



鳥の巣箱



ガーデニング用品



省エネ商品



こども用品



エコクリーニング用品



インテリア、家具



2011年、  
WWFは50周年  
を迎えます！



#### お問い合わせ

ザ・ライセンシング・カンパニー

150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-6-3 ゼネラルビル恵比寿イースト6F

Tel:03-5793-5501 Fax: 03-5793-5502 Email:Kitamura@thelicensingcompany.com 担当:北村