

Jeep®

ジープ



世界中で圧倒的な地位を占めて来た歴史あるユニークなブランド。自由と冒険心溢れるブランドイメージや頑強で機能性に優れた技術を反映した商品コレクションを展開可能！

Jeepブランド価値



Jeepは、アメリカの象徴

- ・オフロードカーの象徴的存在
- ・年間40万台を販売
- ・2011年の広告宣伝費合計6億ドル(約490億円) (2010年度から60%アップ)
- ・マーケティング予算の80%以上をアメリカ以外の国々に投資



商品展開例



Bike



Apparel



Stroller



Footwear



Ride-On



Carrier



Luggage



Diecast



Play Yard

Jeepは、無敵のブランド

- ・世界で最も古いオフロードカー:最初の四駆車
- ・2011年は、Willys Jeep誕生70周年
- ・タフで何処へでも行けるその能力は、Jeepの歴史が始まって以来続く
- ・1941年に第二次世界大戦中に米軍の戦闘機としてデザインされた四駆車
- ・最初のJeep車の象徴的デザインWranglerは、現在にも通用する
- ・7本のバーで構成されるフロントフェンダーは、Jeep車全ての独自の特徴の一つ



お問い合わせ

ザ・ライセンシング・カンパニー

150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-6-3 ゼネラルビル恵比寿イースト6F

Tel:03-5793-5501 Fax: 03-5793-5502 Email:Kitamura@thelicensingcompany.com 担当:北村